

Pilosio, una struttura di ferro

“I lunghi viaggi partono con un primo passo”, diceva un vecchio adagio. E come il vecchio detto, anche questa storia parte da una piccola bottega. Roberto Pilosio, nei primi anni Sessanta, intuisce che il mercato dell'edilizia sta per avere una grande espansione: in quei tempi la maggior parte delle imprese erano improvvisate, squadre di persone che lavoravano assieme con tanta fatica e fantasia, usando i mezzi allora disponibili. Così al Sig. Pilosio viene in mente di cominciare a produrre le prime strutture modulari, dando la possibilità ai lavoratori dell'edilizia di lavorare più comodi e più sicuri. Ciò permette a Pilosio di cavalcare gli anni del boom economico e di diventare una delle società di riferimento del miracolo economico del Nord-Est italiano. L'Ing. Imi, Presidente della Pilosio (che nel frattempo ha perso una "elle") ci sottolinea che l'azienda è ormai una realtà solida ed in forte crescita nei mercati internazionali: Spagna, Paesi del Mediterraneo, Stati Uniti, Canada, Russia e così via. Nel 2003 entrano a far parte dell'azienda nuovi azionisti e con essi una nuova spinta imprenditoriale. Il nuovo management, infatti, porta una ventata d'aria fresca, sviluppando nuovi prodotti ed esplorando altri mercati. Si arriva così al 2005, anno della nascita di Rentline, società di servizi che punta al mercato dello spettacolo con il ponteggio Multidirezionale MP, prodotto ben adatto alle esigenze di questo settore. Nello stesso anno, Pilosio entra in società con Lama Ponteggi, società specializzata nella produzione e vendita di ponteggi, trabattelli e coperture in alluminio. Grazie a queste partecipazioni, Pilosio comincia a formare un polo di aziende complementari capaci di proporre un'offerta di prodotti e di servizi completa. Dal 2006 Pilosio è parte del gruppo PM, leader nel settore delle gru per autocarri, che controlla anche Oil & Steel, società del settore sollevamento (piattaforme autocarrate e cingolate).

Questo, a grandi linee, il biglietto da visita del marchio Pilosio che, dal 2005, è sempre più presente nell'ambiente dello spettacolo.

La peculiarità del Multidirezionale è la possibilità di costruire strutture di diverse forme con diverse operatività: torri, palchi, gradinate ecc. Il segreto del successo sta nella semplicità d'utilizzo. Il prodotto, infatti, è essenzialmente costituito da tre componenti basilari: il tubo, la rosetta e il cuneo (la zeppa). Con questa tipologia si possono costruire tutte le strutture usando esclusivamente un martello, unico utensile che serve anche per lo smontaggio. L'azienda si trova a Feletto Umberto, in provincia di Udine, conta 130 dipendenti ed è sviluppata su una superficie totale di 60.000 m2 di cui 27.000 al coperto.

Con Alberto Crisquolo, product manager del settore spettacolo, facciamo una visita all'interno della fabbrica. Passeggiando per i luoghi della produzione, ci accorgiamo di essere all'interno di un'industria metalmeccanica sviluppata, vediamo delle macchine di lavorazione automatiche, aiutate da robot, mentre la manodopera, solo qualificata, serve a supporto o a controllo delle macchine.



A fianco:
L'Ing. Imi, Presidente della Pilosio

In basso da dx:
Alberto Crisquolo, product manager del settore spettacolo.

Particolare di una fase della saldatura automatica della rosetta sul tubo.

Un robot, nella sua area protetta, che esegue una fase della lavorazione.

& Vista dell'ingresso degli uffici della Pilosio.



In alto:
La copertura di sicurezza antinfortunistica della rosetta.

Un dettaglio della rosetta che è il cuore del sistema Multidirezionale.

In basso:
Un settore di produzione.



Bisogna riconoscerlo: questo Nord-Est è veramente in forma.

Durante la visita, Alberto ci chiarisce ulteriormente la peculiarità del "catalogo spettacolo" e l'organizzazione di questo settore. Attualmente nel catalogo ci sono diverse linee, tutte basate sul Multidirezionale: palchi, coperture, gradinate, torri regia e perfino tribune. "Con il nostro prodotto – ci spiega – il rental di strutture può proporre un ventaglio completo di servizi. Infatti il nostro cliente tipo non è solamente il service che lavora nello spettacolo, ma annoveriamo anche molti comuni, enti, strutture sportive che usano questo prodotto per le varie manifestazioni locali".

Chiediamo ad Alberto come l'azienda affronti la spinosa questione delle certificazioni: "Per le certificazioni abbiamo un apposito ufficio – ci risponde – che è il nostro fiore all'occhiello; ha la funzione

di supportare il cliente e può vantare una grande esperienza maturata nei tanti anni di lavoro per i cantieri edili. I nostri ingegneri affiancano il personale qualificato "in loco", mentre, per i clienti che non dispongono di personale qualificato sul posto, interveniamo noi stessi, inviando dei disegni con relativa certificazione o addirittura progettando "ex novo" qualsiasi struttura. Logicamente questo secondo servizio ha un costo che dipende dalla complessità del progetto. A tal proposito, abbiamo anche un reparto che cura il rental delle strutture, come servizio post-vendita, per aiutare il nostro cliente che si trova nella condizione di fornire una quantità di materiale maggiore di quella di cui dispone; lo aiutiamo infatti appoggiandolo ad altre strutture o offrendogli a noleggio il materiale necessario a completare la sua fornitura. Il nostro cliente può contare anche su un software che abbiamo sviluppato che gli permette di fare tutti i calcoli e i disegni delle nostre strutture".

Una visita che ci ha impressionato per le dimensioni di questa realtà industriale, per la quale il nostro settore costituisce solo una piccola nicchia di mercato. Nonostante questo, il loro obiettivo è quello di fornire al mondo dello showbiz una gamma di prodotti sempre più completa, sicura ed efficiente. Non dubitiamo che abbiano tutti i numeri per poterlo fare con successo. ■



PILOSIO

Pilosio S.p.a.
Via E. Fermi, 45
I-33010 Tavagnacco (UD)
Tel. 0432 435311 – fax 0432 570474
www.pilosio.com

